

Building the Purchasing Strategic Plan*

We provide students** with a general understanding of the main processes associated with the Purchasing strategy, allowing them to recognise and deploy the major challenges of the Purchasing function and its position across the company (organisational business development and alignment to upper issues), we deliver structured development approaches on one side, and the methodologies to gain personal credibility on purchasing maturity when facing sales professionals in the context of their professional careers, on the other side.

At a later stage, we give students, the appropriate tools and methods for tackling operational decisions on the tactical choices to pursue in the context of purchasing goods or services.

We provide them with a keen sense of professional legitimacy at work on project situations where different types of market participants are jointly involved (marketing, purchasing, manufacturing, finance managers, etc.).

Construire le Plan Stratégique Achat *

Nous apportons aux étudiants ** une compréhension globale des principaux processus associés à la Stratégie Achat, afin de leur permettre de comprendre et faire face aux grands défis de la fonction Achat et sa position dans l'entreprise (développement de l'organisation et alignement opérationnel sur les enjeux de l'entreprise), par la mise en situation structurée des meilleures pratiques achat d'une part afin de leur permettre de gagner en crédibilité face aux professionnels du commerce, qu'ils seront amenés à rencontrer dans leurs futures fonctions, d'autre part.

Nous déclinons les outils et méthodes appropriés à la prise de décisions opérationnelles soutenant les choix tactiques et permettant de développer les pratiques achats de biens et de services.

Nous les dotons d'un sens aigu de la légitimité professionnelle en travaillant sur des études de cas et des projets dans le cadre desquels différents acteurs du marché sont conjointement impliqués (responsables marketing, achats, fabrication, les gestionnaires des finances, etc.)

** The full presentation is an International version, available in English only. La présentation complète est une version internationale, disponible en anglais uniquement.*

*** This presentation of nearly 100 pages is the result of a course for students in at Ecole Polytechnique Féminine (EPF), Sceaux, France. Cette présentation de près de 100 pages est issue d'un support de cours à destination des étudiants de l'Ecole Polytechnique Féminine (EPF).*