

La mesure de la performance aux achats

La mesure de la performance n'est pas une fin en soi

...Même si elle en a toutes les caractéristiques

La mesure de performance des processus et des organisations vise à l'amélioration continue et à l'élimination efficace de tout ce qui est superflu et ne contribue pas au renforcement de la valeur des produits et services et/ou au développement d'avantages concurrentiels pour l'entreprise. La difficulté réside le plus souvent dans le fait que l'on ne maîtrise pas suffisamment ce qui constitue ce superflu. Une mesure de performance efficace s'attachera à remédier à ces deux manquements.

Vers où porter notre attention ?

Malgré ce que l'on prétend, la finalité de l'entreprise dans le contexte de l'économie de marché n'est aujourd'hui rien de plus que ce qu'elle était au siècle dernier : générer du résultat pour permettre la rémunération des actionnaires et l'investissement nécessaire au développement de l'activité. Il ne fait aucun doute, cependant, que l'environnement économique a subi des transformations drastiques, et qu'il est plus que nécessaire de s'adapter pour acquérir un avantage compétitif permanent ou une meilleure position concurrentielle.

Le contenu de cette présentation a été réalisé par la promotion 2011-2012 du Master Achat à l'international de l'université Jean-Monet de Paris XI. L'objectif a été d'amener les étudiants à une réflexion académique sur la mesure de « Performance Achats », sur la pertinence et la validité des systèmes et des démarches actuelles.